

江苏省职业学校 实施性教学计划审批表

专 业	计算机平面设计
学 制	三 年
招 生 对 象	初中毕业生
学 校（盖章）	江苏省徐州市中等专业学校
填 报 日 期	二〇二四年六月

目录

一、专业及代码.....	3
二、入学要求与基本学制	3
三、培养目标.....	3
四、职业面向.....	3
五、培养规格.....	4
六、课程设置及教学要求	6
专业主要课程教学要求	9
七、教学安排.....	11
八、实施保障.....	14
九、质量管理.....	18
十、附件.....	21

江苏省徐州市中等专业学校

2024 级计算机平面设计专业实施性人才培养方案

一、专业及代码

专业类别：数字媒体类（代码：22）

专业名称：计算机平面设计（专业代码：710210）

二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

基本学制：3 年

三、培养目标

本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养具有良好的职业品质和劳动素养，掌握跨入数字媒体行业所必需的基础知识与通用技能，以及本专业对应职业岗位所必备的知识与技能，能胜任广告设计与制作、数字视觉设计以及相应服务、管理等一线工作，具备职业适应能力和可持续发展能力的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

四、职业面向

主要职业 (代码)	职业资格或职业技能 等级要求	继续学习专业	
广告设计师 (4-08-08-08) 包装设计师 (4-08-08-09) 视觉传达设计人员 (2-09-06-01) 工艺美术专业人员 2-09-06-06 数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07)	界面设计（初级） 数字艺术创作（初级） 包装设计师（中级） 图像制作员（中级）	高职： 数字媒体技术、视觉传达设计、数字媒体艺术设计、工艺美术品设计等	本科： 数字媒体技术、工艺美术、视觉传达设计、数字媒体艺术等

五、培养规格

（一）综合素质

1. 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之行。

2. 具有社会责任感，履行公民义务，行使公民权利，维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质，遵法守纪、履行公民道德规范和中职生行为规范。

3. 具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力，具有发展新型文化企业、培育新型文化业态和创新文化消费模式的情怀，为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

4. 具有理性思维品质，崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

5. 具有良好的心理素质和健全的人格，理解生命意义和人生价值，掌握基本运动知识和运动技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式，具有健康的体魄。

6. 具有一定的审美情趣和人文素养，了解古今中外人文领域基本知识和文化成果，能够通过 1~2 项艺术爱好，展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。

7. 具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有良好职业道德、职业行为，形成通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为，在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

8. 具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力，能够适应社会发展和职业岗位变化。

9. 具备独立工作的能力，同时具备与团队协同工作的能力。

10. 具备质量意识、环保意识、安全意识、创新思维。

（二）职业能力（职业能力分析见附件 1）

1. 行业通用能力

（1）了解数字媒体行业相关的政策和法规，以及数字创意产业的新业态、新技术、新模式等。

（2）理解计算机图形图像的设计原理，能区分图文的视觉层次，会进行图形图像设计，具备图形创意、图文排版、交互页面设计、包装设计和 VI 设计的能力。

（3）了解一般常见类型题材图片摄影的拍摄方式与影像的视听语言，掌握不同专题、新闻、综艺等类型电视节目的拍摄技巧，会操作常见摄、录像设备和演播室灯具，具备电视画面拍摄中基本光线处理和视频后期制作中非线性编辑基本操作

的能力。

(4) 理解动漫制作技术的基本动画运动规律，能根据场景设计、角色造型设计、分镜头设计的艺术风格要求，规范地进行原画、中间画、填色、后期特效等操作。

(5) 爱岗敬业，吃苦耐劳，养成规范操作和节约资源的习惯，具有强烈的数字化内容伦理与网络安全意识。

2. 专业核心能力

(1) 了解图形的基本概念和图形创意的思维方法，掌握图形创意制作方法、表现形式、表现手法，能临摹、借鉴优秀作品进行图形创意设计与制作。

(2) 了解出版物设计的规范和要求，掌握版式设计要素、法则、原理，会根据主题要求，综合运用软件完成宣传画册、书籍等的版式设计与制作。

(3) 了解标志设计的构成元素、设计形式和标准色彩，掌握标志设计的原则、方法、技巧，会根据主题要求，综合运用软件完成标志的设计与制作。

(4) 了解字体的基本结构和绘写要求，掌握字体创意设计的方法，会根据主题要求，综合运用软件完成创意字体、POP 插图、POP 海报的设计。

3. 职业特定能力

(1) 广告设计与制作：掌握广告设计的原理和方法，能使用软件进行文字、图形的设计与制作，会进行招贴、广告、书籍装帧的设计与制作，具备进行企业视觉识别系统策划与设计的能力。

(2) 数字视觉设计：掌握品牌设计、包装设计的相关知识，能独立手绘标志草图，使用设计软件制作标志效果图，会进行包装结构图、展开图、效果图的设计与制作，具备根据主题要求进行品牌创意设计与制作，进行包装策划、设计与制作的能力。

4. 跨行业职业能力

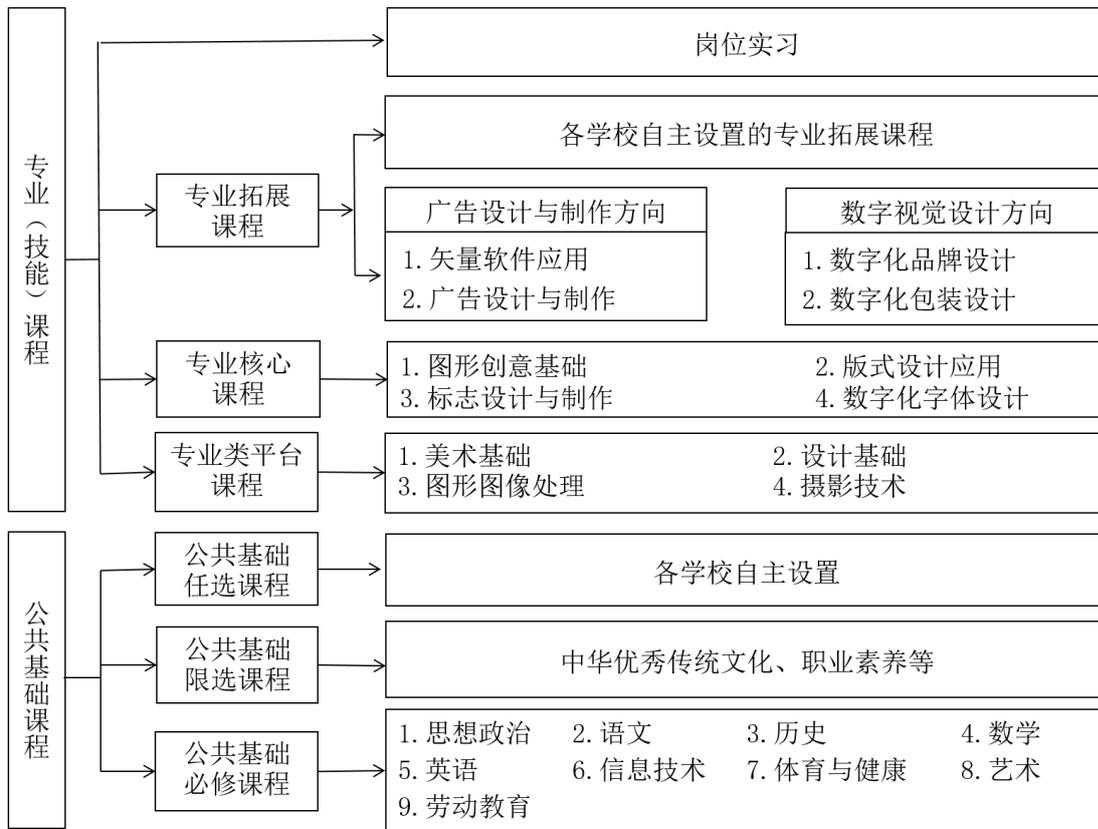
(1) 具有适应岗位变化的能力，能根据职业技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。

(2) 具有创新创业能力。

(3) 具有一线生产管理能力。

六、课程设置及教学要求

(一) 课程结构



(二) 主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	参考学时
思想政治	执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过36学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	144+ (36)
语文	执行教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）54学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准，在部颁教材中选择确定	198
历史	执行教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过18学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	72+ (18)
数学	执行教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）36学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准选择确定	144
英语	执行教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）36学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依	144

	据课程标准选择确定	
信息技术	执行教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容应结合专业情况、学生发展需要，依据课程标准选择确定	108
体育与健康	执行教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修和任意选修教学内容，由学校结合教学实际、学生发展需求，在课程标准的拓展模块中选择确定	180
艺术	执行教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合实际情况，增加一定学时的任意选修内容（拓展模块），其教学内容可结合学校特色、专业特点、教师特长、学生需求、地方资源等，依据课程标准选择确定	36
劳动教育	执行中共中央国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时	18

2. 专业课

（1）用户界面设计

通过本课程学习，学生能认识到界面设计作为现代传媒的重要途径，其合理性与美观性直接影响用户的评价，从而促使学生提高界面的设计技能，通过人性化设计的方法来进行手机、网站用户界面设计，并掌握相关的设计软件的操作，独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作，以适应社会对本职业能力的要求。

（2）网页设计与制作

通过本课程的学习，要求学生掌握网页设计的基本概念，学会使用常用的网页设计工具和常用脚本语言，能够设计制作常见的静态和动态网页，具备网站的建立和维护能力。同时通过本课程的学习，培养学生的综合职业能力、创新精神和良好的职业道德。

（3）数字媒体技术基础

使学生能够了解数字媒体的基本概念，掌握数字媒体处理技术，能够制作与编辑数字图像、数字动画，从而最终建立与网络数字传播实践要求相适应的数字媒体应用能力。

（4）图形图像处理

通过整个教学过程，学生能够掌握Photoshop软件课程中的各个知识点，能够把所有的知识内容向融合，能独立的对图片进行简单的处理；能根据描述相关图片的设计创作。

（5）高级语言程序设计

使学生正确理解和掌握面向对象的基础理论和方法及面向对象的编程思想和技术，掌握面向对象技术，培养学生的面向对象编程思想和兴趣，训练学生编程的实战能力。了解面向对象理论技术的发展趋势培养学生初步的科学研究素养。

（6）矢量图设计与制作

使学生掌握矢量图设计软件的基本原理和使用技巧，能够利用该软件进行图形绘制和初步设计，同时培养学生具有一定的审美观，具有分析、解决问题的能力，为后续课程及就业打好基础。

（7）数字影音编辑与合成

通过该课程的学习，学生要掌握数字媒体的一般特征，了解模拟视频和数字视频技术的一般理论，掌握颜色、通道、音频等基本概念，进而通过教学实例掌握后期编辑制作技术。

（8）三维软件基础

本课程培养学生在影视动画专业策划创意、设计制作工作岗位的知识技能和广泛适应能力,要求学生掌握三维建模的基本技能。

（9）平面设计创意与制作

通过对Photoshop 软件、AI软件以及计算机基础、设计基础的系统学习，能够加强学生专业基础知识，让学生熟练掌握图像处理与制作的基本技巧，同时能让学生通过运用其所知识与制作技巧完成专业课程的后期创意制作任务，为从事平面广告设计、包装设计、产品造型设计、装潢设计、网页设计、印刷制版等行业打下坚实的基础。

（10）影视策划与剪辑

通过该课程的学习，学生能理解影视制作的基本概念和基本理论，掌握视频剪辑软件Adobe Premiere和视频特效合成软件Adobe After Effects的基本使用方法和技巧，能够通过这两款软件在视频节目制作中进行素材剪辑、字幕制作、特效制作、音频处理以及合成输出等，并具备一定的影视栏目整体包装能力。

3. 综合实训课

（1）图形图像处理综合实训

通过图形图像处理综合实训的学习，让学生达到熟练处理图像与灵活创作设计的要求。学生应掌握图形图像处理的基本理论和基本操作，并具有一定的广告设计和综合创作能力，同时培养学生创新思维能力和健康的审美意识以及团结协作能力，

为其成长为一名合格的平面设计与制作人员奠定良好的基础。

(2) 数字影音编辑与合成实训

掌握数字影音采集、编辑与合成的基本知识与业务规范，掌握录音、音效处理与合成、视频采集、图片和音频素材导入，掌握影像编辑、影视特效制作、配音配乐、字幕制作、影音输出等内容。

专业主要课程教学要求

课程名称 (课时)	主要内容	能力要求
计算机应用基础 (144)	(1) windows 操作系统基本操作 (2) word 基本操作 (3) excel 基本操作 (4) powerpoint 基本操作 (5) 网络基本操作	计算机结构、键盘操作与录入技能，常用拼音输入法、五笔字型等常用输入法。要求学生熟练掌握文字录入，进行简单的排版的办公软件应用，应用软件操作，Internet 的应用。常见桌面操作系统的应用。
素描 (90)	(1) 素描概述； (2) 素描的意义和形式； (3) 鉴赏与分析； (4) 形态结构的观察、分析； (5) 静态物品描绘； (6) 线条表现技巧； (7) 透视与空间感的表现，体量的表达； (8) 创意素描。	(1) 具备基础造型能力； (2) 掌握艺术设计造型语言，具备较好的艺术观察能力； (3) 掌握物品与空间的结构比例及表现技巧； (4) 能运用联想、寓意等多种方法进行创意素描绘画。
色彩 (72)	(1) 色彩基础知识； (2) 色彩表现工具的使用和材料特性； (3) 静物、风景、装饰色彩等绘画的基本方法、步骤和要点； (4) 色彩造型与材质表现； (5) 色彩透视与空间表现。	(1) 掌握色彩表现的知识和技巧； (2) 掌握环境空间色彩描绘的知识和技巧； (3) 能用色彩表现对象的色彩感觉、体积感、质感和空间感。
网页设计 (72)	(1) 创建 Web 站点的基本方法与步骤； (2) 系统属性及网页属性的设置方法，及各设置参数的作用； (3) 使用 HTML 样式和 CSS 样式创建、编辑网页的方法； (4) 利用行为面板设置控制对象的行为； (5) 使用 Dreamweaver 中应用表单设计网页的方法； (6) 在网页中插入 Fireworks、HTML 电影、Flash 电影、ActiveX 控件等多媒体对象的方法；	(1) 具有网页设计与制作内容的规划、设计网页布局、站点规化与设计，编辑站点、Logo Banner 设计、动作脚本的能力。 (2) 能掌握制作一个主页的基本流程，具体页面元素的设置方法、设置布局、单元格和表格格式的方法，调整图像的方法等。 (3) 能掌握网站的链接和导航，创建站点常见元素、网页的发布和调试。

<p>构成基础 (54)</p>	<p>(1) 构成基础概论; (2) 平面构成的基本元素; (3) 平面构成的形态变化; (4) 基本形及构成形式法则; (5) 色彩的属性; (6) 色彩的视觉心理感受和应用; (7) 色彩的对比与调和; (8) 立体感设计; (9) 立体构造; (10) 综合材料构成。</p>	<p>(1) 能具有从自然界中形态中提炼图案设计元素的能力; (2) 具有较强的构成审美认识; (3) 能进行抽象形态美的设计; (4) 能熟练运用色彩心理特征、色彩情感的知识; (5) 能运用构成的基本形式进行图像、色彩、形态、空间的组合。</p>
<p>图像处理 (Photoshop) (144)</p>	<p>(1) Photoshop 基本知识和操作; (2) 图层的应用; (3) 图像的绘制与编辑; (4) 通道与蒙版; (5) 路径工具; (6) 文字编辑; (7) 滤镜应用; (8) 动作; (9) 图像输入与输出; (10) 图片处理及广告、海报等宣传品制作。</p>	<p>(1) 了解图片及图像处理的基本知识; (2) 能运用 Photoshop 软件进行图片处理和图形设计; (3) 能运用 Photoshop 软件制作特效; (4) 能运用 Photoshop 软件进行简单的广告设计。</p>
<p>AutoCAD (72)</p>	<p>(1) CAD 基础知识 (2) 二维图形的绘制与编辑 (3) 绘图的基本设置 (4) 二维图形的尺寸标注 (5) 块的创建与使用</p>	<p>使用 AutoCAD 进行平面图形图像处理及图文混排的基本操作。要求具备使用平面图形图像软件工具进行图形图像处理和效果图制作的能力。</p>
<p>矢量软件 (Illustrator) (72)</p>	<p>(1) Illustrator 基础知识; (2) 页面的相关设置; (3) 路径图形的制作; (4) 图形绘制填色及艺术效果处理; (5) 文字处理; (6) 图表与滤镜; (7) 图层控制; (8) 动作控制面板; (9) 文件输入、输出与打印。</p>	<p>(1) 掌握 Illustrator 软件的操作方法; (2) 能运用 Illustrator 软件进行图案设计、图文编排设计。 (3) 能使用 Illustrator 软件进行广告设计、字体设计、标志设计、VI 设计、版面编排、插画设计、招贴设计、书籍装帧、包装设计。</p>
<p>UI 界面设计 (72)</p>	<p>(1) 了解界面的概念, 概念性的认识, 以及 UI 设计的历史与发展趋势 (2) 界面整体设计的分析及用户各方面的分析 (3) 界面整体效果搭配, 界面视觉效果、图标的设计 (4) 网页视觉效果排版设计, (5) APP 界面视觉效果排版设计。</p>	<p>(1) 具有界面设计的整体把握能力; (2) 掌握软件的基本操作; (3) 能独立完成各种类型 UI 界面的设计与制作。</p>

HTML5 (108)	(1) HTML 语言 (2) HTML5 视频、音频 (3) HTML5 Canvas (4) CSS 和 JS 的了解 (5) HTML5 表单元素及属性 (6) HTML5 标准属性与事件属性	(1) 了解和熟悉 HTML、XHTML、HTML5 的不同； (2) 掌握使用 HTML5 常用的标签； (3) 掌握常见的 HTML5 设计方法； (3) 能独立使用 HTML5 开发网页前端。
影视剪辑 (108)	(1) 音频、视频基础知识； (2) 音频、视频的采集方法； (3) 音频、视频的合成方法； (4) Audition 软件编辑音频特效制作； (5) Premiere 软件编辑视频特效； (6) 图像的合成与创意。	(1) 初步掌握音频、视频采集获取的技巧； (2) 初步掌握音频混音、视频合成方法； (3) 能够运用 Audition 编辑声音，制作声音特效； (4) 能够运用 Premiere 编辑视频，制作视频短片； (5) 培养影视动漫鉴赏能力和审美能力。
平面设计实训 (108)	(1) 海报设计； (2) 招贴设计； (3) 灯箱广告设计； (4) 彩页设计； (5) 光盘面设计； (6) 产品造型设计。	(1) 能熟练使用图形图像处理软件； (2) 具有平面设计的综合素质和技能； (3) 能独立完成各种类型项目的设计与制作。

七、教学安排

1. 教学时间分配表

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合的实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1(军训) 1(入学教育)	1	1
二	20	18		1	1
三	20	18		1	1
四	20	18		1	1
五	20	18		1	1
六	20	20	18(顶岗实习) 1(毕业教育)	/	1
总计	120	110	32	5	6

2、教学进程安排

课程类别	序号	课程名称		学时数		课程教学各学期周学时												
				总学时	学分	一		二		三		四		五		六		
						20周	18周	18周	18周	18周	18周	19周	20周					
						18周	2周	18周	0周	18周	0周	18周	0周	18周	0周	20周		
公共基础课程	1	德育课	必修	中国特色社会主义	36	2	2											
				心理健康与职业生涯	36	2			2									
				哲学与人生	36	2					2							
				职业道德与法治	36	2							2					
				限选	职业健康与安全	36	2								2			
	2	文化课	必修	语文	234	13	3		3		3		3		1			
	3			数学	162	9	2		2		2		2		1			
	4			英语	162	9	2		2		2		2		1			
	5			计算机应用基础	144	8	4		4									
	6			体育与健康	144	8	2		2		2		2					
	7			书法	36	2												
	8			限选	中华优秀传统文化、职业素养等	36	2				1		1					
	9			就业指导	36	2										2		
	10			历史	36	2					2							
	11			劳动	72	4	1		1		1		1					
	12			研修	36	2									1			
13	学考研修			36	2											2		
				小计		1296	72	16	0	19	0	13	0	13	0	9	0	0
专业技能课程	14	基础平台课程	素描	72	4	4												
	15		摄影摄像基础	54	3	3												
	16		色彩	72	4			4										
	17		艺术欣赏	36	2	2												
	18		手绘	72	4								4					

	19		构成基础	72	4					4						
	20		影视剪辑 pr	72	3			4								
	小 计			450	25	9	0	8	0	4	0	4	0	0	0	
	21	技能方向 课程	图像处理（Photoshop）	252	14	4		4								
	22		数字影音后期制作	144	16				4							
	23		矢量图设计与制作（AI）	72	4				4							
	24		数字影音编辑与合成（AE）	54	3						4					
	25		平面设计创意与制作	72	4						4					
	26		AU	36	2				2							
	27		数字化素养综训	72	4				2	2						
	28		学测技能	108	6									6		
	29		学测理论	108	6									6		
	30		专业实训综训	144	8						2			6		
	小 计			774	43	4	0	4	0	12	0	12	0	18	0	
	31	专业任选 课程	网页设计		36	2						2				
	32		用户界面设计													
	33		视觉作品欣赏													
	34		HTML5 开发技术													
	小 计			0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	
其他教育 活动	顶岗实习			570	30										19 周	
	专业认识与入学教育			30	1		1									
	军训			30	1		1									
	毕业教育			30	1										1 周	
	小 计			660	33		2								20 周	
合 计				3180	173	28	2	28		28		28		28	20 周	

注：1. 总学时 3172。其中公共基础必修和限选课程（含军训、入学教育、毕业教育）学时占比约 42.7%；专业技能课（含顶岗实习）占比约 52.3%；任意选修课占比约 5%。

2. 总学分 173。学分计算办法：第 1 至第 5 学期每学期 16-18 学时记 1 学分；军训、专业认识与入学教育、毕业教育等活动 1 周记 1 学分，共 3 学

八、实施保障

（一）师资条件

1. 师德师风

教师热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值观，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神，争做“四有”好教师。

2. 专业能力

（1）专业带头人具备高级讲师及以上职称和较高的职业技能等级证书，拥有计算机平面设计行业的专业视野和实践经验，具有专业前沿知识和先进教育理念，教学水平高、教学管理强，在本区域或本专业领域具有一定的影响力。能广泛联系行业企业，较好地把握计算机平面设计行业、专业发展态势，了解计算机平面设计行业企业对本专业人才的实际需求，潜心课程教学改革，带领教学团队制订高水平的“实施性人才培养方案” 具有组织开展学校专业建设、课程建设、教科研工作、培育新型文化业态和创新文化消费模式等能力，在本专业改革发展中起引领作用。

（2）公共基础课程学科带头人和专业（技能）课程负责人在该专业的课程教学、教育科研、课程开发等方面起到引领作用。关注学科（课程）改革和发展状况，熟悉本学科（课程）的课程标准、教学任务、主要教学内容及要求。具有较强的课程研究能力和实施能力，能够组织开展具有一定规模的示范性、观摩性等教研活动，能够组织专业团队积极推进课堂教学改革与创新，提升课程的信息化建设水平，建设新型教学场景，优化课堂生态，深化信息技术应用，打造优质课堂。

（3）专任教师具有中等职业学校教师资格证书和与任教学科相符的专业背景，熟悉教育教学规律，对任教课程有较为全面理解，具备较强的学情分析、教学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略选择、教学实施和评价能力，能运用信息化教学手段，合理使用信息化资源，注重教学反思，关注教学目标达成，持续改进教学效果；能积极开展课程教学改革和实施，具备一定的课程开发能力。专任专业教师还应具有从事学科（课程）教学所在行业高级以上职业技能等级证书或职业资格证书，近5年累计不少于6个月的企业实践经历。专业教师应具有

良好的专业知识和实践能力，能够开展理实一体教学活动及实践技能示范教学，参加产学研项目研究及教学竞赛、技能竞赛等活动，能开发具专业特色的校本教材。

(4) “双师型”教师应取得国家或省相关规定的职业资格或非教师系列的专业技术职称，如：图像制作员等非教师系列中级专业技术职务或与本专业有关的中、高级职业技能等级证书或职业资格证书。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书。

3. 团队建设

专任专业教师与在籍学生的师生比，本科学历、研究生学历、高级职称的比例，专任专业教师高级以上职业技能等级证书或非教师系列专业技术中级以上职称的比例，兼职教师的比例及相关要求，应符合国家、省关于中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定。专任专业教师中应具有来自不同专业背景的专业水平高的专任专业教师，建设符合项目式、模块化教学需要的课程负责人领衔的、跨学科领域的、专兼结合的教学创新团队，实现知识、技能和实践经验的优质互补和跨界融合，不断优化教师团队能力结构，以团队协作的方式开展教学、提升质量。

(二) 教学设施

1. 专业教室

专业教室应符合国家、省关于中等职业学校设置和计算机平面设计专业建设的相关标准要求和具体规定，配备符合要求的安全应急装置和通道；建有智能化教学支持环境，配备计算机、投影仪、视频展示台、投影屏幕、音响设备等多媒体教学器材，满足信息化教学的必备条件；具有体现计算机平面设计行业特征、专业特点、职业精神的文化布置。

2. 实训实习基本条件

(1) 校内实训实习基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 35 名学生为基准，校内实训室配置如下：

实训室名称	主要设备名称	数量 (台/套)	规格和技术的特殊要求
绘画实训室	画架	50	/
	静物台	10	/
	石膏教具	若干	/
	静物教具	若干	/
	背景布	5 (12 色)	/
	静物写生灯	5	/
	多媒体设备	1	/
摄影摄像实训室	闪光灯	12	/
	主灯架	5	/

	地灯架	5	/
	顶灯架	5	/
	背灯架	5	/
	主灯伞式柔光箱	5	八角罩 120cm
	辅灯柔光箱	5	80×120cm
	顶灯柔光箱	5	70×100cm
	地灯柔光箱	5	60×90cm
	手动滚轮背景架	5	2.8×3m/承重 10Kg/八色背景布
	引闪器	5	/
	静物台	5	100×200cm
	旗板框	5	黑旗布/ 45×60cm
	旗板框	5	四色布/75×60cm
	魔术腿	5	横杠 1.27m
	蝴蝶布	5	2.4×2.4m
	反光板	5	110cm
	摄影箱包	6	780×240×240mm
	便携式背景架	5	高 2m 宽 3m
	背景布	5	共 9 色/高 2m 宽 3m
	灯光纸	5	共 13 色/40×50cm/卷/色/厚度:0.036mm
	单反相机机身及附件	10	电池/存储卡
	相机镜头	10	各焦段
	摄像机	10	/
	色温表	5	/
	测光表	5	/
	高清摄像机及附件	20	电池/存储卡
	标清摄像机及附件	35	电池/存储卡
	摄像机镜头	5	广角
	三脚架	40	/
	采访话筒	7	/
	滑轨	2	0.8m/个
	小摇臂	1	2.5m
	飞行器	2	/
	斯坦尼康	7	/
平面设计实训室	主流品牌计算机	50	安装广播教学软件/主流平面设置制作软件
	局域网连接设备	1	/
	多媒体投影设备	1	/
平面广告制作实训室	刻字机	1	刻字机(含软件)
	写真机	1	1.8M 幅面彩色
	条幅机	1	条幅机
	压膜机	1	宽幅
	胶装机	1	半自动无线胶装机
	彩色激光打印机	1	A3 幅面激光打印机
	扫描仪	1	A3 幅面高端(底片、平板平台)扫描仪
	喷绘机	1	3.2-5M 幅面
数字视觉设计实训室	高性能计算机	50	i9-10900/32G/512G 固态+2T RTX 3060 12G 独显

	打标机	1	双向打印, 8000mm/s
	打印机	1	彩色四合一激光多功能一体机
	雕刻机	1	开环控制
	多媒体音箱	2	/
	液晶屏	1	宽×高: 5×2.2m
	交互平板	1	85 寸
	交换机	1	48 口

(2) 校外实训实习基本条件

校外实训基地应满足学生岗位实习、专业教师企业实践的需要,按照本专业人才培养方案的要求配备场地和实习实训指导人员,实训设施设备齐全,校企双方共同制订实习方案、组织教学与实习管理。校外实训基地的具体要求如下:

①根据本专业人才培养的需要和计算机平面设计行业发展的特点,建立校外实习基地,一是以专业认识和参观为主的实习基地,该基地能反映目前专业发展新技术,并能同时接纳较多学生实习,为新生入学教育和认识实习学提供条件;二是以接收学生社会实践和岗位实习为主的实训基地,该基地能为学生提供真实的专业综合实践训练的工作岗位,以上校外实训基地 6 个以上,且合作协议满 3 年。实习企业应具备独立法人资格、依法经营 3 年以上,具有一定的规模,能满足至少 35 人同时进行专业认识实践或广告设计与制作、数字视觉设计等技能实训活动。

②符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。实习单位应具有现代化管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度,能依法依规保障学生的基本劳动权益,保障学生实习期间的人身安全和健康。实习单位应提供计算机平面设计专业所涉及的技术规范、操作规程等详细资料,配备必要的图书学习资料及网络资源,为实习生提供必需的住宿、餐饮、活动等生活条件。

③实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师。实习指导教师应从事该专业岗位工作 3 年以上,思想素质较高、业务素质优良,责任心较强,有一定的专业理论水平,热心于计算机平面设计专业岗位的技能人才培养,能协同专任专业教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目,组织开展专业教学和职业技能训练,完成学生实习质量评价,共同做好学生实习服务和管理工作的。

(三) 教学资源

1. 教材

学校建立严格的教材选用制度,教材原则上应从国家推荐教材目录和《江苏省中等职业教育主干专业核心课程推荐教材目录》中遴选。专业教材要能体现产业发展的新技术、新工艺、新规范,发挥专业教师、行业专家等作用,规范专业

教材遴选程序，禁止不合格的教材进入课堂。根据专业性、基础性、实用性的原则，组织专业教师结合课程特点和教学需要，编写专业课程教材，建设有特色、高质量的校本教材。

2. 图书文献资料

配备计算机平面设计相关的行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例及专业期刊等图书文献，如《中华人民共和国职业大典》《广播电视管理条例》《文化产业促进法》《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》《互联网文化管理暂行规定》《互联网信息服务管理办法》《互联网电子公告管理规定》等；有规范的计算机平面设计专业教学计划、课程标准、教学标准、实践教学任务书等完备的教学文件，如教育部《中等职业学校专业目录》《江苏省中等职业教育数字媒体专业技能教学标准（试行）》等。

3. 数字资源

充分利用智慧职教平台有关数字媒体类专业国家教学资源库中相关数字化资源。学校可以根据自身条件建设，建有与实训内容相配套的信息化教学资源，能够组织开展信息化实训教学活动。建设、配备与计算机平面设计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、数字教材等数字资源，提供优波设计、站酷、古田路9号、羽兔网、勤学网、花瓣网、中国设计师网、室内设计联盟等重要网站及各种手机APP，做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量管理

（一）编制实施性人才培养方案

职业学校依据本方案，开展专业调研与分析，结合学校具体实际，编制科学、先进、操作性强的实施性人才培养方案（体例格式见附件2），并滚动修订。具体要求为：

1. 落实立德树人根本任务，注重学生正确价值观、必备品格和关键能力的培养，主动对接经济社会发展需求，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，确定本校本专业培养目标、人才培养规格、课程设置和教学内容。

2. 贯彻教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开足开好公共基础必修课程。公共基础限选课程要落实国家、教育部的相关规定，公共基础任意选修课程的课程设置、教学内容、学时（学分）安排，要结合专业特点、学生个性发展需求和学校办学特色，有针对性地开展，并科学合理地选择课程内容。

以下任意选修公共基础课程仅供参考：礼仪、古典文学、中国名著欣赏、艺

术欣赏、中外设计史、演讲与口才、职业与沟通等；或语文、数学、英语课程的拓展内容。

3. 按照《江苏省中等职业学校数字媒体专业类课程指导方案（试行）》开足开好专业类平台课程。专业核心课程的教学内容和要求，必须依据本方案以及相应课程标准的要求执行；专业拓展课程可结合学校本专业的专门化方向，选择相应专业方向课程并按相应要求执行，也可以模糊专门化方向，在不同专业方向间交叉组合选择拓展课程，在选择时还可以根据学校教学需要在本方案提供的课程之外增设其他的专业拓展课程，形成学校具有地方特色的校本课程。

增设的专业拓展课程：书法、手绘 POP 广告、网页设计、视频剪辑等；并开设拓展考级的强化课程《图像处理进阶》等。

5. 制订课程实施性教学要求

（1）对于所有课程的教学内容和要求，学校应集中教研力量，依据教育部《中等职业学校专业教学标准》《江苏省中等职业学校数字媒体专业类课程指导方案（试行）》《省中等职业学校本专业指导性人才培养方案》，以及教育部中等职业学校公共基础课课程标准、江苏省中等职业学校公共基础有关课程的教学要求、省中等职业学校专业课程标准、职业院校“1+X”证书制度试点内容，研究确定所有课程的实施性教学要求，并填入相应课程教学内容要求表中。对于教学内容和教学要求改动较大的专业课程，以及公共基础任选课程、增设的专业拓展课程，可参照相应课程标准（或教学要求）的体例格式，单独编写相应课程实施性教学要求，并以“江苏省徐州市中等专业学校计算机平面设计专业××课程实施性教学要求”为标题，作为“专业实施性人才培养方案”的附件。

（2）课程实施性教学要求必须有机融入思想政治教育元素，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一，紧密联系专业发展实际和行业发展要求，推进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，合理确定课程教学目标，科学选择教学内容，明确考核要求，着力转变教学方式、优化教学过程，有力支撑专业人才培养目标的实现。

（3）课程实施性教学要求必须能切实指导任课教师把握教学目标、优化教学内容，创新教学设计、规范教案撰写和课堂教学实施，合理运用教材和各类教学资源，提高教学组织实施水平。

6. 实施“2.5+0.5”学制安排，学生校内学习 5 学期，校外岗位实习 1 学期。三年总学时数为 3000~3300，其中，公共基础课程（含军训）学时占比约为 40%，专业（技能）课程（含入学教育及认识实习、毕业考核、毕业教育等）学时占比约为 60%。课程设置中应设任意选修课程，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

7. 职业学校应统筹安排公共基础课程、专业（技能）课程，科学安排课程顺序，参考专业指导性人才培养方案中的“教学安排”建议，编制本校本专业教学进程表和课程表，呈现在正文中或作为“专业实施性人才培养方案”的附件。为适应中等职业学校专业课程门数较多、实践时间较长的特点，教学进程表和课程表编制方式应科学合理、灵活机动，保证开足公共基础课程、专业（技能）课程每门课程所需学时和教学内容。

学分计算办法：公共基础课程每 18 学时计 1 学分，专业（技能）课程 18 学时计 1 学分；军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，1 周为 1 学分；专业实践教学周每周按 30 学时计算，1 周计 2 学分；岗位实习 1 周计 1.5 学分。

8. 在专业指导性人才培养方案的基础上，细化本校本专业的“实施保障”内容，包括专业教师、教学设施、教学资源等在结构、内容、数量、质量上的配置情况；明确“质量管理”举措，包括教学管理机制和管理方式，本专业教育改革的推进模式、主要内容和实践举措；说明“毕业考核”的具体要求。

（二）推进教育教学改革

1. 强化基础条件。持续做好师资队伍、专业教室、实训场地、教学资源等基础建设，统筹提高教学硬件与软件建设水平，为保障人才培养质量创造良好的育人环境。

2. 明确教改方向。充分体现以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念，积极推进现代学徒制人才培养模式，加强德技并修、工学结合，着力培养学生的专业能力、综合素质和职业精神，提高人才培养质量。

3. 提升课程建设水平。坚持以工作过程为主线，整合知识和技能，重构课程结构；主动适应产业升级、社会需求，体现新技术、新工艺、新规范，引入典型生产案例，联合行业企业专家，共同开发工作手册、任务工作页和活页讲义等专业课程特色教材，不断丰富课程教学资源。对于推进“1+X”证书制度试点项目，应制订本专业开展教学、组织培训和参加评价的具体方案，作为“专业实施性人才培养方案”的附件。

4. 优化课堂生态。推进产教融合、校企合作，建设新型教学场景，将企业车间转变为教室、课堂，推行项目教学、案例教学、场景教学、主题教学；以学习者为中心，突出学生的主体地位，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，促进学生主动学习、释放潜能、全面发展；加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 深化信息技术应用。适应“互联网+职业教育”新要求，推进信息技术与教学有机融合，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中

的广泛应用，推广翻转课堂、混合式教学等教学模式，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，推动课堂教学革命。

（三）严格毕业要求

根据国家和省的有关规定，落实本专业培养目标和培养规格，细化、明确学生毕业要求，完善学习过程监测、评价与反馈机制，强化实习、实训、毕业综合项目（作品、方案、成果）等实践性教学环节，注重全过程管理与考核评价，结合专业实际组织毕业考核，保证毕业要求的达成度。

本专业学生的毕业要求为：

1. 符合《江苏省中等职业学校学生学籍管理规定》中关于学生毕业的相关规定，思想品德评价和操行评定合格。

2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，取得规定学分，本专业累计取得学分不少于 170。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。

3. 毕业考核成绩达到合格以上。毕业考核方式：（1）综合素质评价，包括思想素质、文化素质、身体素质、劳动素质、艺术素质、社会实践等；（2）学业成绩考核，包括本专业各科目的学业成绩、江苏省中等职业学校学生学业水平考试成绩，以及结合本校本专业实际而开设的毕业综合考试；（3）实践考核项目，包括学校综合实践项目考评、岗位实习报告、作品展示等。学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项，按照奖项级别和等级，视同其“实践考核项目（学校综合实践项目考评、岗位实习报告、作品展示等）”成绩为合格、良好、优秀。

4. 取得人社部门委托社会化认定的中级以上或教育部门委托第三方社会化认定的初级以上平面设计相关职业技能等级证书 1 项以上，如：图形图像处理（中级）、界面设计（初级）、数字艺术创作（初级）、包装设计师（中级）、图像制作员（中级）等。

十、附件

附录 1

江苏省中等职业学校计算机平面设计专业“工作任务与职业能力”分析表

职业岗位	工作任务		职业技能	能力整合排序	课程设置
广告设计 师	1. 广告创 意	(1) 广告策划	(1) 能依据广告内容进行构思、策划以及平面、立体形象或多媒体形象设计； (2) 能进行文案和美术图稿设计	1. 行业通用能力 (1) 了解数字媒体行业相关的政策和法规，以及数字创意产业的新业态、新技术、新模式等。 (2) 理解计算机图形图像的设计原理，能区分图文的视觉层次，会进行图形图像设计，具备图形创意、图文排版、交互页面设计、包装设计和 VI 设计的能力。 (3) 了解一般常见类型题材图片摄影的拍摄方式与影像的视听语言，掌握不同专题、新闻、综艺等类型电视节目的拍摄技巧，会操作常见摄、录像设备和演播室灯具，具备电视画面拍摄中基本光线处理和视频后期制作中非线性编辑基本操作的能力。 (4) 理解动漫制作技术的基本动画运动规律，能根据场景设计、角色造型设计、分镜头设计的艺术风格要求，规范地进行原画、中间画、填色、后期特效等操作。 (5) 爱岗敬业，吃苦耐劳，养成规范操作和节约资源的习惯，具有强烈的数字化内容伦理与网络安全意识。	《美术基础》 《设计基础》 《标志设计与制作》 《数字化字体设计》 《图形创意基础》 《版式设计应用》
		(2) 图形创意	能够运用图形创意的的基本方法进行广告图形设计		
		(3) 字体设计	能够根据设计对象的特点，完成字体的设计		
		(4) 标志设计	能够根据设计草图，完成标志设计正稿，能够确定标志标准色，能够绘制标志图稿		
		(5) 版式设计	能够确立开本形式，完成版式整体设计		
	2. 广告制 作	(1) 图形制作	能够运用图形制作软件，完成广告图形制作	2. 专业核心能力 (1) 了解图形的基本概念和图形创意	
		(2) 图像制作	(1) 能运用摄影技术拍摄人物、风景、物品等； (2) 能够运用图像制作软件完成广告图像制作		
(3) 版式制作		能够运用排版制作软件，完成广告版式制作			
包装设计 师	1. 包装设 计	(1) 设计定位	(1) 能收集国内外包装发展动态和相关的信息数据、图文资料； (2) 能依据客户要求与市场消费发展趋势进行包装功能定位	《美术基础》 《设计基础》 《标志设计与制作》 《数字化字体设计》 《图形创意基础》	
		(2) 设计创意	能撰写包装设计文案，能用图形语言		

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置	
		表达包装设计预想方案	的思维方法,掌握图形创意制作方法、表现形式、表现手法,能临摹、借鉴优秀作品进行图形创意设计与制作。 (2)了解出版物设计的规范和要求,掌握版式设计要素、法则、原理,会根据主题要求,综合运用软件完成宣传画册、书籍等的版式设计与制作。 (3)了解标志设计的构成元素、设计形式和标准色彩,掌握标志设计的原则、方法、技巧,会根据主题要求,综合运用软件完成标志的设计与制作。 (4)了解字体的基本结构和绘写要求,掌握字体创意设计的方法,会根据主题要求,综合运用软件完成创意字体、POP插图、POP海报的设计。 3.职业特定能力 (1)广告设计制作:掌握广告设计的原理和方法,能使用软件进行文字、图形的设计与制作,会进行招贴、广告、书籍装帧的设计与制作,具备进行企业视觉识别系统策划与设计的能力。 (2)数字视觉设计:掌握品牌设计、包装设计的相关知识,能独立手绘标志草图,使用设计软件制作标志效果图,会进行包装结构图、展开图、效果图的设计与制作,具备根据主题要	《版式设计应用》	
		(3)设计表现		能完成各类商品销售包装的整体设计,能进行企业视觉形象设计和售点广告设计	
	2.包装制作	(1)包装装潢		能使用计算机辅助设计软件设计制作包装装潢和包装产品的视觉传达制作	《图形图像处理》 《矢量软件应用》 《数字化品牌设计》 《数字化包装设计》
		(2)包装造型		能使用计算机辅助设计软件设计制作包装造型	
		(3)包装结构		能使用计算机辅助设计软件设计制作包装结构	
	视觉传达设计人员	1.创意构思		(1)调查研究	能根据设计内容进行调研,确定视觉传达设计思路和设计定位
(2)文案编写			能根据设计内容进行视觉传达设计文案的编写		
(3)图稿绘制			能根据设计内容进行视觉传达设计图稿的绘制		
2.设计制作		(1)进行视觉传达计算机辅助设计	能依据手绘设计草图和设计构思说明,熟练运用视觉传达设计常用软件,进行书籍、印刷、形象识别、环境视觉等领域作品的设计	《图形图像处理》 《矢量软件应用》 《数字化品牌设计》 《数字化包装设计》 《摄影技术》	
		(2)后期制作	能选择视觉传达设计材料,参与工艺流程制订,制作、测试视觉传达模型、样		
工艺美术专业人员		1.创意构思	(1)调查研究	收集民俗、民风素材,分析工艺美术市场需求,能根据设计内容进行调研,确定设计思路和设计定位	《美术基础》 《设计基础》 《标志设计与制作》 《数字化字体设计》 《图形创意基础》
	(2)文案编写		能根据设计内容进行工艺美术设计文案的编写		

职业岗位	工作任务		职业技能	能力整合排序	课程设置	
	2. 设计制作	(3) 图稿绘制	能根据设计内容进行工艺美术设计图稿的绘制	求进行品牌创意设计与制作, 进行包装策划、设计与制作的能力。 4. 跨行业职业能力 (1) 具有适应岗位变化的能力, 能根据职业技能等级证书制度, 取得跨岗位职业技能等级证书。 (2) 具有创新创业能力。 (3) 具有一线生产管理能力和	《版式设计应用》	
		(1) 进行工艺美术品计算机辅助设计	能依据手绘设计草图和设计构思说明, 熟练运用计算机辅助设计软件, 进行传统工艺美术品和现代实用工艺产品的设计、制作		《图形图像处理》 《矢量软件应用》 《设计基础》 《数字化品牌设计》 《数字化包装设计》	
		(2) 后期制作	能绘制工艺美术品的生产图样, 参与制作工艺美术产品模型和样品			
数字媒体艺术专业人员	1. 创意构思	(1) 调查研究	能根据设计内容进行调研, 确定设计思路和设计定位			《美术基础》 《设计基础》 《标志设计与制作》 《数字化字体设计》 《图形创意基础》 《版式设计应用》
		(2) 文案编写	能根据设计内容进行数字媒体艺术设计文案的编写			
		(3) 图稿绘制	能根据设计内容进行设计图稿的绘制			
	2. 设计制作	(1) 进行数字媒体艺术计算机辅助设计	能依据手绘设计草图和设计构思说明, 熟练运用数字媒体艺术设计常用软件, 进行会展、媒体、图形图像、界面设计与制作	《图形图像处理》 《矢量软件应用》 《设计基础》 《数字化品牌设计》 《数字化包装设计》 《摄影技术》		
		(2) 后期制作	能进行数字媒体艺术原型制作、测试			

注: 本表是方案开发组集职业院校、行业企业专家共同开发。职业学校应结合本校特点和区域行业企业岗位需求, 充分调研后, 制订本校的该专业职业能力分析表。

